



NOTÍCIAS

Falua apresenta nova garrafa exclusiva e reforça compromisso com a sustentabilidade

POR **MÁRIA HELENA DUARTE** 30 DE JULHO, 2025 < PARTILHAR

A nova garrafa exclusiva, mais leve e ecológica, marca o arranque de uma nova fase na estratégia ambiental da Falua, que continua a investir na eficiência energética, viticultura sustentável e impacto positivo nas comunidades onde opera.

A Falua acaba de dar mais um passo na sua caminhada sustentável, ao apresentar uma nova garrafa exclusiva com assinatura própria, desenvolvida com o objetivo de reduzir o impacto ambiental associado à produção e transporte dos seus vinhos. Esta mudança estratégica, alinhada com a filosofia da empresa, representa uma redução de cerca de 30% no peso total da garrafa, contribuindo diretamente para a diminuição da pegada de carbono.

Esta nova garrafa será adotada de forma transversal em várias das marcas da empresa, nomeadamente Conde Vimioso, Barão do Hospital e futuras novidades da Região do Douro. Aliando sustentabilidade e identidade, este novo modelo confere ainda maior personalidade às referências da casa Falua, sublinhando o cuidado com os detalhes e a visão de longo prazo da empresa.



Em simultâneo, os vinhos Conde Vimioso Branco, Tinto e Rosé apresentam agora uma nova imagem, mais moderna e alinhada com os valores atuais da marca. Com 25 anos de história, a gama renova-se sem perder a essência, refletindo a nova fase da Falua: mais contemporânea, mais sustentável, sempre fiel à qualidade que a distingue.

Mas os compromissos ambientais da Falua não se ficam pela imagem ou embalagem. A empresa aumentou recentemente o seu parque de painéis solares, o que lhe permite garantir cerca de 45% da energia que consome, um marco relevante no caminho da autossuficiência energética. Também o uso eficiente da água e dos recursos continua a ser uma prioridade, com investimentos contínuos em boas práticas de produção e viticultura sustentável. Nas vinhas, a aposta em intervenções minimalistas respeita os solos e as plantas, promovendo o equilíbrio natural e a longevidade das vinhas.

A dimensão social também faz parte deste percurso. A Falua continua a gerar emprego e a estabelecer parcerias com produtores e fornecedores locais, promovendo o desenvolvimento das comunidades onde está presente.

Este esforço multifacetado foi recentemente reconhecido com a atribuição do selo de sustentabilidade da ViniPortugal, distinção que valida o trabalho desenvolvido ao longo dos últimos anos. Antonina Barbosa, Diretora Geral da Falua, destaca a importância deste reconhecimento: "Representa a consolidação de um caminho que temos trilhado com convicção – o da sustentabilidade como pilar essencial do nosso crescimento e atuação. Com esta nova etapa, a Falua reafirma a sua missão: produzir vinhos de excelência com respeito pelas pessoas, pela terra e pelo futuro."